Les produits de nettoyage : hygiène, évolution avec la technologie, sensibilisation et écologie.

Le nettoyage est plus qu'une problématique ayant trait à l'hygiène. Bien sûr cet aspect est essentiel, et comprend des enjeux de santé souvent sous-estimés, mais d'autres éléments du nettoyage de son lieu et de ses outils de travail sont tout autant mis en retrait, comme l'entretien et la protection du matériel, le bien être à son poste ou l'image de l'entreprise. Depuis l'explosion du numérique, les entreprises spécialisées dans les produits de nettoyage se sont adaptées en continuant à souligner auprès du public et de leurs entreprises la nécessité de ces enjeux.

La gamme FAST Clean, complète et efficace : Gel antibactérien pour les mains, nettoyant antibactérien, dépoussiérant informatique, nettoyant surpuissant pour tableaux blancs, nettoyant polyvalent et pour écran, lingettes microfibres.

Le secteur est en développement

Le secteur du nettoyage n'est pas de ceux qui explosent en ce moment, pour autant, sa progression est constante, mais Thierry Mongrelet, Responsable Grands Comptes chez CRC Industries France, qui produit les gammes de la marque KF, reste prudent sur la tendance : « Notre entreprise se porte bien, mais heureusement que nous n'avons pas que le secteur du nettoyage car malheureusement ce n'est pas le secteur le plus porteur ».

De son côté, Olivier Bortot, Responsable Marketing et Chef de Marché chez ITW Spraytec souligne l'importance du facteur qualité dans la réussite de son entreprise : « Notre société se porte bien, sa marque Jelt est une marque reconnue sur le marché du nettoyage informatique, elle demeure incontournable grâce à une offre complète de produits haut de gamme ». Philippe Courtois, Responsable Ventes et Marketing de la société HK Wentworth Limited, maison mère de la Division AF International fait preuve d'encore plus d'optimisme : « Notre société se porte très bien. Les deux derniers bilans sont parmi les meilleurs de notre histoire. Nous avons de nouveaux référencements européens, de nouveaux clients aussi bien locaux qu'internationaux ». Mickael Ferro Directeur Commercial chez Fast-Treillet est également optimiste sur la situation du marché, et pour lui il y a bien un facteur en particulier qui le relance : « Nous sommes dans une dynamique de développement. De nouvelles familles de produits sont venues compléter nos gammes historiques. Le marché du nettoyage pour l'informatique et le bureau est en développement, il se caractérise par la croissance des produits technologiques et nomades ».

Les nouvelles technologies, y compris les smartphones, les tablettes et les ordinateurs, ont un rôle de plus en plus important à jouer dans notre vie de tous les jours. Avec de nombreux utilisateurs et lieux de travail inondés de germes, qui peuvent déclencher de sérieuses maladies – les lingettes pour écrans et les produits de nettoyage pour la technologie n'ont jamais été autant demandés.

Puisque qu'un nettoyage régulier est le seul moyen de s'assurer d'avoir un bureau sans microbe, il n'y a jamais eu de meilleur moment pour commencer à vendre les produits de nettoyage d'AF avec une large marge.

Avec un fort service client, un marketing collatéral, des formations, des journées 'éclairs' et des initiatives conjointes, nous sommes entièrement dédiés à vous aider à nettoyer.

Puisqu'un bon profit est la seule raison dont vous ayez besoin, appelez-nous ou envoyez-nous un email dès maintenant pour plus d'informations.

+44 (0)1530 419 680
dealerpartnerships@hkw.co.uk

www.af-net.com

∗ Source: estimated smartphone users worldwide emarketer.com

L'hygiène comme cœur de métier

Aussi bien pour les produits nomades que pour le matériel fixe, le nettoyage est une pratique absolument incontournable dans les entreprises, peu importe le domaine d'activité. Disposer d'un poste de travail, de matériel et de locaux propres est synonyme d'hygiène d'une part, mais également de bien-être. Pour les salariés il n'y a pas photo, passer du temps quotidiennement dans un bureau mal entretenu, poussiéreux, où on ne se sent pas à l'aise est sans conteste un facteur qui n'améliore ni la bonne humeur, ni la productivité. Il faut ajouter à cela le fait que l'entreprise en elle-même, ses locaux, reflète la société. Cette image est particulièrement importante pour tous les collaborateurs de quelque nature qu'ils soient. Cependant, parmi tout ces facteurs pris en considération, l'hygiène reste la priorité des professionnels comme l'atteste Philippe Courtois : « Notre cœur de métier est l'hygiène, nous avons particulièrement axé nos efforts sur la lutte antimicrobienne et antibactérienne. Les foyers infectieux ont été localisés : claviers, souris, téléphones et casques téléphoniques notamment. Nous avons testé nos solutions de nettoyage pour que 99 % des infections les plus répandues soient éradiquées et nous les avons fait tester par des laboratoires indépendants pour plus de neutralité». Cette priorité est partagée par tous les professionnels, ainsi le discours d'Olivier Bortot est résolument du même acabit en s'appuyant sur un exemple concret : « La santé au travail et l'hygiène sont devenues une grande préoccupation. L'utilisateur se soucie davantage du nettoyage de son environnement de travail. La hausse de nos ventes de lingettes désinfectantes, virucides & fongicides Bactonet en témoigne ».

La trousse de secours pour portables, Smartphones et tablettes, développée par AF International, peut s'avérer très utile, voire sauver votre outil.

La prise de conscience de l'importance du nettoyage est laborieuse

AF International a une offre impressionnante d'outils de nettoyage pour tous les objets technologiques spécifiques de travail, ici les lingettes pour casque-microphone.

Malgré certains signes plutôt optimistes dans le sens d'une prise de conscience, de manière générale les enjeux du nettoyage restent modérément connus et reconnus du grand public. C'est ainsi que les sociétés mettent en place des campagnes, cherchent à sensibiliser l'opinion public sur les risques infectieux qui peuvent être évités par un usage régulier des produits de nettoyage. Olivier Bortot en témoigne : « Nous communiquons quotidiennement auprès de nos clients pour mettre en avant nos produits de façon plus pédagogique. Nous diffusons l'information par le biais de descriptifs produits, avantages, bénéfices. Sur tous supports, tels que nos fiches techniques, mode d'emploi et vidéos de démonstration ». Les entreprises rivalisent d'efforts dans la sensibilisation, elles n'hésitent pas à investir dans un message de mise en garde et d'éducation, comme l'explique Philippe Courtois : « La pierre angulaire du nettoyage informatique est l'éducation des utilisateurs. Une partie de notre budget Marketing et Communication est réservée à la mise en garde contre les microbes et virus, à la réalisation de campagnes au niveau européen. Nous mettons systématiquement en avant les bénéfices de la maintenance, la réduction de la fatigue oculaire, des maladies transmissibles dans les bureaux partagés. Certes nos produits sont classés dans la catégorie « Accessoires », mais ils sont indispensables à cause de notre mode de vie ».

CRC propose également ces lingettes multi usages conçues spécialement pour les outils numériques et technologiques.

La sensibilisation par l'action et le discours

Le nettoyage des postes et des outils de travail est intimement lié à la sensibilisation et à l'éducation du public. Car les enjeux sont très peu connus, et c'est un aspect qui peut être facilement mis de côté quand il s'agit de faire des économies et de devoir faire des choix budgétaires. Cependant, pour ne pas sous-estimer l'importance de cette pratique, de nombreuses sociétés ont cherché, et cherchent encore à remettre le nettoyage dans sa position de problématique importante pour les salariés ainsi que pour l'entreprise.

Le pulvérisateur d'air KF, la marque de CRC Industries, garantie un nettoyage et un dépoussiérage efficaces du clavier.

Thierry Mongrelet de son côté tempère les effets des démarches envers les utilisateurs : « Nous avons fait de nombreuses actions pour sensibiliser les gens, mais elles sont à relativiser, leurs effets sont trop modestes. Nous nous efforçons de dire que le fait de nettoyer son clavier est hygiénique et essentiel, que le nettoyage de l'écran permet de moins fatiguer la vue, les messages sont entendus bien sûr, mais trop peu appliqués ».
Au delà du discours sanitaire, Mickael Ferro met un avant un autre aspect de l'importance de l'hygiène pour l'entreprise, qui peut jouer dans la sensibilisation des entreprises et de leurs dirigeants, tout en précisant ce qui a convaincu sa société de s'engager sur ce marché spécifique : « L'hygiène au travail est un enjeu de santé publique mais c'est aussi un enjeu économique. En France, environ 75 % des arrêts maladie sont courts mais leurs coût est très important. Il est donc plus utile d'être dans une démarche de prévention que dans une démarche curative. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes lancés sur le marché de l'hygiène au bureau».
Ces observations peuvent amener à réduire le nombre de maladies, et si elles sont valables sur le lieu de travail, elles le sont également en déplacement, avec les outils mobiles qui ne cessent de se diffuser aussi bien professionnellement que personnellement et dont l'importance pour ce marché ne cesse d'être soulignée.

L'explosion de la mobilité soutient activement le marché

Depuis la diversification des supports numériques, le marché a vu se développer une multitude de nouveaux produits pour nettoyer et prendre soin de ces instruments. Aujourd'hui, des gammes complètes existent permettant un nettoyage efficace, prenant en compte les particularités de l'objet technologique. Les industriels n'ont pas été surpris de cette diversité d'instruments, ils ont depuis longtemps pris les devants sur cette demande, et spécialisés les modes de nettoyage qu'ils proposent. En s'adaptant à tous les usages, les produits de nettoyage continuent de séduire leurs utili-

Les lingettes Smartnet de JELT sont faciles à emporter, indéchirables, non abrasives et sans alcool, spécialement conçues pour le nettoyage des tablettes tactiles et Smartphones.

sateurs comme en témoigne Olivier Bortot : « Les outils de mobilité et notamment la miniaturisation sont des facteurs d'évolution. Les produits de nettoyage suivent cette évolution et sont désormais de dimension et de poids moins importants que par le passé. Leur format et design sont adaptés à la mobilité. Nous cherchons à développer des produits efficaces, faciles à utiliser et sans danger pour l'utilisateur et l'environnement tout en étant à l'écoute des tendances du marché et en répondant le plus possible aux demandes de développement de nos clients ».

La rapidité du constat de ce mouvement a permis aux entreprises de concentrer leurs efforts sur cette branche en pleine expansion comme le décrit Philippe Courtois : « Les ordinateurs fixes ont été supplantés progressivement par les ordinateurs portables et ces derniers sont en passe d'être dépassés par les tablettes et Smartphones. Face à ces changements, il a fallu adapter notre offre, communiquer en fonction de cela et axer notre Recherche & Développement en fonction de l'évolution technologique ».

En effet changer les usages entraine une évolution des problèmes que peuvent rencontrer ces objets de mobilité. Il est même tout à fait légitime de penser que notre utilisation expose ces instruments de technologie de pointe à davantage de risques liés au quotidien, puisque nous les emmenons partout. Pour le secteur, c'est une ouverture sur un autre marché comme l'illustrent les propos de Mickael Ferro : « L'explosion du numérique nous a amenés à développer une gamme de nettoyage informatique et de bureau puis l'essor des outils numériques nomades a redynamisé cette gamme de produits par la création de nouveaux produits comme les produits de mobilité pour répondre aux nouveaux besoins ».

Un secteur toujours plus écologique dans son évolution

Le secteur du nettoyage est particulièrement sensible à l'écologie. Notamment car il est lié directement à des technologies parfois pointées du doigt pour leurs impact sur l'environnement.

Thierry Mongrelet est plus réservé quand à l'importance réelle et la reconnaissance qu'apportent les consommateurs à cet engagement : « L'écologie est une priorité pour notre entreprise, et ceci depuis de nombreuses années. Nous avons une gamme complète de produits biodégradables. Nous avons investi énormément dans des démarches qui protègent l'écologie, mais ces produits n'ont qu'un succès mitigé, même quand ce n'est pas beaucoup plus cher ». Malgré cette reconnaissance limitée, les entreprises n'hésitent pas a s'engager sous diverses formes, d'autant plus avec les particularités que porte le secteur comme l'explique Olivier Bortot : « En tant que fabricant utilisant des produits chimiques, nous sommes très sensibles aux problématiques environnementales. Nous mettons à disposition une gamme verte, spécialement conçue à partir de matières premières biodégradables et dont les fournisseurs sont locaux, afin de limiter les émissions de CO_2 ». Des initiatives importantes, que multiplient les entreprises du secteur et qui peuvent prendre de nombreuses formes comme le décrit Philippe Courtois : « Nos lingettes sont à base de cellulose, produites à partir de papiers recyclés. Tous nos tubes distributeurs de lingettes sont rechargeables. Dans la mesure du possible, les principaux emballages sont en carton recyclé. Tous les concentrés pour l'entretien des écrans sont biodégradables. Nous participons au reboisement dans la région de Birmingham / Nottingham où est localisé notre siège mondial ».

Dans un environnement technologique évolutif, le marché du nettoyage a clairement identifié son rôle et les moyens de sensibiliser les utilisateurs. En étant tourné vers le bien-être et la santé, et en proposant du matériel de qualité, respectueux de l'environnement, il n'y a pas l'ombre d'un doute que son avenir s'annonce pérenne. D'autant plus quand la technologie, qui diversifie le marché, ne cesse de se développer et que l'opinion publique s'éduque de plus en plus aux questions sanitaires et de bien-être qui sont le fonds de commerce des sociétés spécialisées en nettoyage.

AF International développe son offre mobile avec son pulvérisateur d'air et son produit pour écrans accompagné de sa lingette, le tout en petit format, idéal pour voyager léger.